**Zwycięzcy w 82. Konkursie Szopek Krakowskich w kategoriach dziecięcej i młodzieżowej z nagrodami od Gamescape**

**Jedną z nagród w tegorocznym 82. Konkursu Szopek Krakowskich w kategoriach młodzieżowej i dziecięcej były vouchery na gry miejskie po Krakowie z technologią rozszerzonej rzeczywistości. Fundatorem interaktywnej zabawy jest Gamescape z Krakowa.**

Coroczny konkurs organizowany przez Muzeum Krakowa skupia najlepszych szopkarzy w trzech kategoriach wiekowych: dorosłych, młodzieżowej i dziecięcej. W tym roku dzieci i młodzież walczyli m.in. o vouchery na gry miejskie po Krakowie z technologią rozszerzonej rzeczywistości. Jednym z partnerów wydarzenia jest Gamescape – krakowska firma z branży gamifikacji i escape room.

*„Konkurs Szopek Krakowskich to wyjątkowe wydarzenie, a każda szopka to małe arcydzieło. Każda edycja konkursu pozwala kolejnemu pokoleniu twórców zaprezentować swój kunszt i artystyczną wizję, również tę młodzieżową i dziecięcą.* *Wspierając to wydarzenie doceniamy trud, pomysłowość i determinację szczególnie młodych szopkarzy- to właśnie dzięki nim ta niezwykła tradycja ma szansę przetrwać. To również wspaniała przygoda, która uczy dzieci i młodzież szacunku do historii, konsekwencji i odwagi w działaniu.”* – powiedziała Elżbieta Zwolak, współwłaścicielka Gamescape.

Konkurs ma charakter otwarty – uczestnikami mogą być przedstawiciele różnych zawodów, a każda praca jest oceniana anonimowo. Jury, składające się m.in. z historyków, etnografów, historyków sztuki, architektów, plastyków, w wyborze najlepszej szopki zwraca uwagę na: nawiązanie do tradycji, dekoracyjność, kolorystyka, lalki, architektura, nowatorstwo, elementy ruchome i ogólne wrażenie estetyczne. Ogłoszenie laureatów miało miejsce 15 grudnia br. w Sali Miedzianej Pałacu Krzysztofory, siedzibie Muzeum Krakowa. Wszystkie nagrodzone szopki można oglądać na pokonkursowej wystawie.