**Gamescape dołącza do Małopolskiej Organizacji Turystycznej**

**Gamescape zostało członkiem Małopolskiej Organizacji Turystycznej. Celem organizacji jest wspieranie rozwoju turystyki regionu, integracja środowisk sektora publicznego i prywatnego oraz promocja produktów turystycznych Krakowa i Małopolski w kraju i zagranicą.**

Małopolska Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem działającym od 2001 r. którego celem jest promocja turystyczna regionu. Działania podejmowane przez organizację skoncentrowane są na zapewnieniu wysokiej jakości produktów turystycznych Małopolski.

„*Bardzo dbamy o jakość naszych produktów turystycznych i obsługę klienta. Corocznie obsługujemy gości z kraju i zagranicy, często spoza Europy. Podejście do klienta w myśl idei Human-Centred Design pozwala nam odpowiadać na potrzeby turystów z różnych zakątków świata i różnych kultur. Dzięki temu dostarczamy niezwykłe przeżycie, nietuzinkowe doświadczenie i to właśnie w Krakowie. Dlatego mamy nadzieję, że nasza wiedza będzie miała znaczący wkład w działania Małopolskiej Organizacji Turystycznej.”* – powiedziała Elżbieta Zwolak, współwłaścicielka Gamescape.

Gamescape jest członkiem MOT od 15 marca br. Do organizacji należą takie podmioty jak: Miasto Kraków, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Uniwersytet Pedagogiczny i. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Mazurkas Travel Biuro Podróży Sp. z o. o. , Kopalnia Soli „Wieliczka” czy Rodzinny Park Rozrywki „Energylandia”.